

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАРТНЕРСТВА БИЗНЕСА И НАУКИ

Шарова О.О.

*Уфимский государственный нефтяной технический университет
e-mail: oxxana17@mail.ru*

В статье рассматриваются необходимые условия для успешного партнерства бизнеса и науки в развитии инновационной деятельности. Предлагается авторская модель реализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ с применением фонда целевого капитала. Модель способствует реализации научно-инновационного потенциала российских некоммерческих организаций и обеспечивает бизнес-сообществу конкурентные преимущества при использовании инновационных продуктов и технологий.

Ключевые слова: инновационная деятельность, модель реализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, фонд целевого капитала, фандрайзинг, научный парк, трансфер инновационных продуктов и технологий

В настоящее время экономическое развитие нефтегазового комплекса характеризуется ведущим значением научно-технического прогресса и внедрением новых технологий.

Развитие инноваций – современный способ компаний успешно развивать свой бизнес в складывающихся рыночных условиях, что способствует:

- появлению на рынке новых технологий;
- снижению затрат на производство и улучшению экономических показателей;
- повышению конкурентоспособности компаний;
- уменьшению влияния производства на окружающую среду и др.

Разработка и внедрение инновационных технологий – трудоемкий и дорогостоящий процесс, требующий участия государства, частных компаний и институтов. В экономически развитых странах более половины объема инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) осуществляют частные компании. В России крупнейшие компании, выручка которых формируется в основном из экспорта сырья, не стремятся вкладывать свои сред-

ства в технологические разработки, которые не гарантируют коммерческой выгоды и требуют многолетних инвестиций в опытное производство.

Как правило, российские компании ориентируют свои исследовательские центры на проектирование относительно простого оборудования и поверхностной оптимизации технологий. В тоже время, высокотехнологичное оборудование и принципиально новые технологии закупаются ими за рубежом.

В настоящее время основными субъектами инновационной деятельности в России выступают различные некоммерческие организации – вузы, академические учреждения, научно-исследовательские институты, конструкторские бюро, опытно-экспериментальные производства и др. Однако имеющийся потенциал указанных организаций не востребован в достаточной мере. Фундаментальные исследования, осуществляющиеся некоммерческими организациями, государство финансирует полностью, стадию НИОКР – лишь частично, а освоение и внедрение государство практически не финансирует. В тоже время предпринимательский сектор готов финансировать только стадию внедрения. Таким образом, важным является вопрос управления и финансирования всех этапов инновационного процесса: от НИОКР до коммерциализации инновационных продуктов и технологий.

Для эффективного партнерства бизнеса и науки в целях реализации НИОКР в некоммерческих организациях возможно использование современных механизмов управления инновационной деятельностью, в основе которых лежит эндаумент-фонд.

В современной практике зарубежных стран формирование эндаумента (endowment, «ресурсный капитал») является одним из популярных инструментов финансирования деятельности некоммерческих организаций. Эндаумент-фонд образуется, когда учредитель или иное лицо передает в собственность некоммерческих организаций денежные средства или имущество. В свою очередь эти средства впоследствии должны использоваться для достижения целей создания организации либо путем прямого расходования, либо путем расходования дохода, возникающего от управления этими средствами.

Российским аналогом данного финансового механизма является целевой капитал. Вступивший в действие в 2007 году Федеральный закон №275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих

организаций» позволяет обеспечить комплексный подход к регулированию процесса формирования и использования некоммерческими организациями доходов от целевого капитала [1]. Согласно ст. 6 закона № 275-ФЗ минимальный размер целевого капитала составляет 3 миллиона рублей, а минимальный срок, на который может быть создан целевой капитал, составляет 10 лет.

Для финансирования НИОКР и активизации инновационной деятельности предлагается сформировать модель реализации НИОКР, включающую в себя комплекс современных механизмов развития и управления инновационной деятельностью некоммерческих организаций, в частности: фонд целевого капитала и фандрайзинг. Также предлагается включить в модель функционирование научно-го парка (рис. 1).

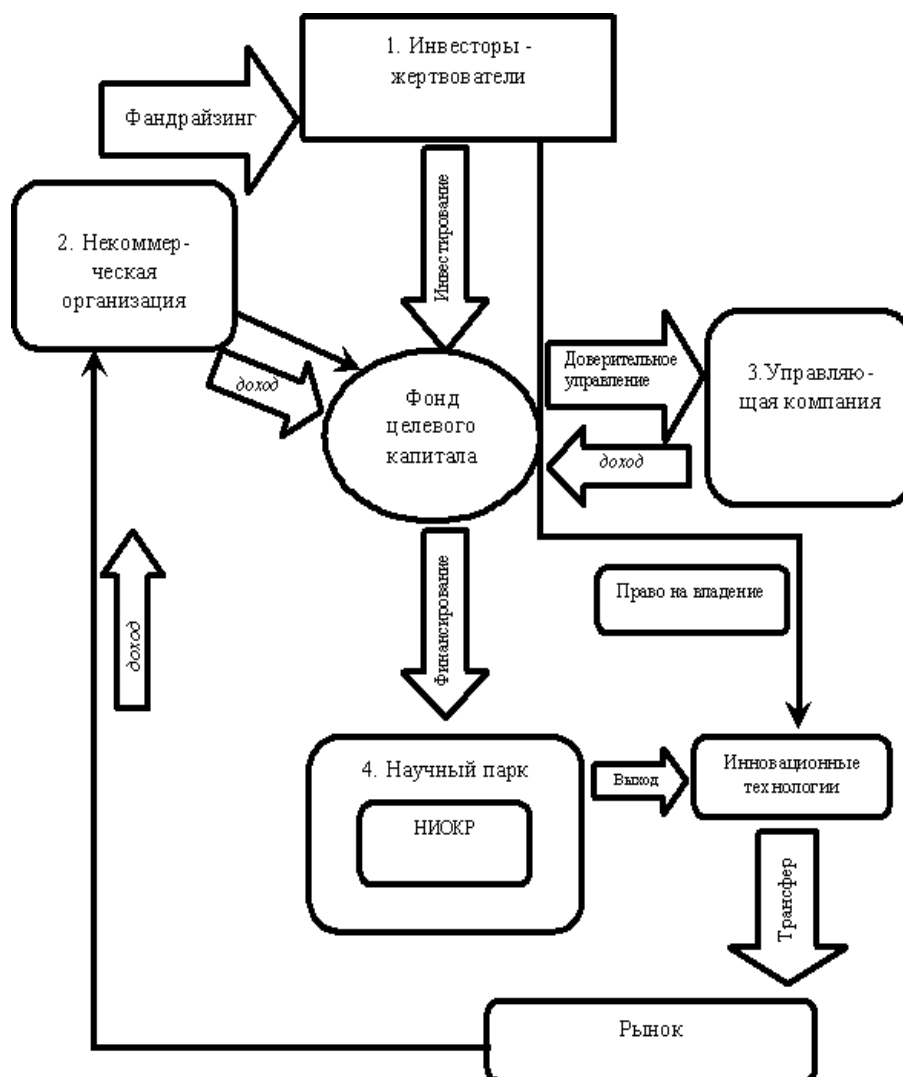


Рисунок 1. Модель реализации НИОКР с использованием современных механизмов управления инновационной деятельностью некоммерческих организаций

Первым участником реализации предложенной модели являются инвесторы-жертвователи – это промышленные предприятия, малый бизнес или физические лица, осуществляющие пожертвования некоммерческим организациям в виде денежных средств на формирование целевого капитала.

Второй участник модели – это некоммерческая организация, созданная в организационно-правовой форме фонда, автономной некоммерческой организации, общественной организации, общественного фонда или религиозной организации.

Поиск потенциальных жертвователей предлагается осуществлять с помощью фандрайзинга (fund – средства, финансирование; raise – нахождение, сбор). Как правило, фандрайзинг используется в качестве инструмента привлечения необходимых средств для реализации благотворительной организацией проектов, направленных на улучшение законодательства, защиту прав человека, охрану окружающей среды и др. В рамках модели реализации НИОКР предлагается применить фандрайзинг для формирования фонда целевого капитала некоммерческой организации. Систему фандрайзинга предлагается разделить на следующие основные этапы – рис. 2.

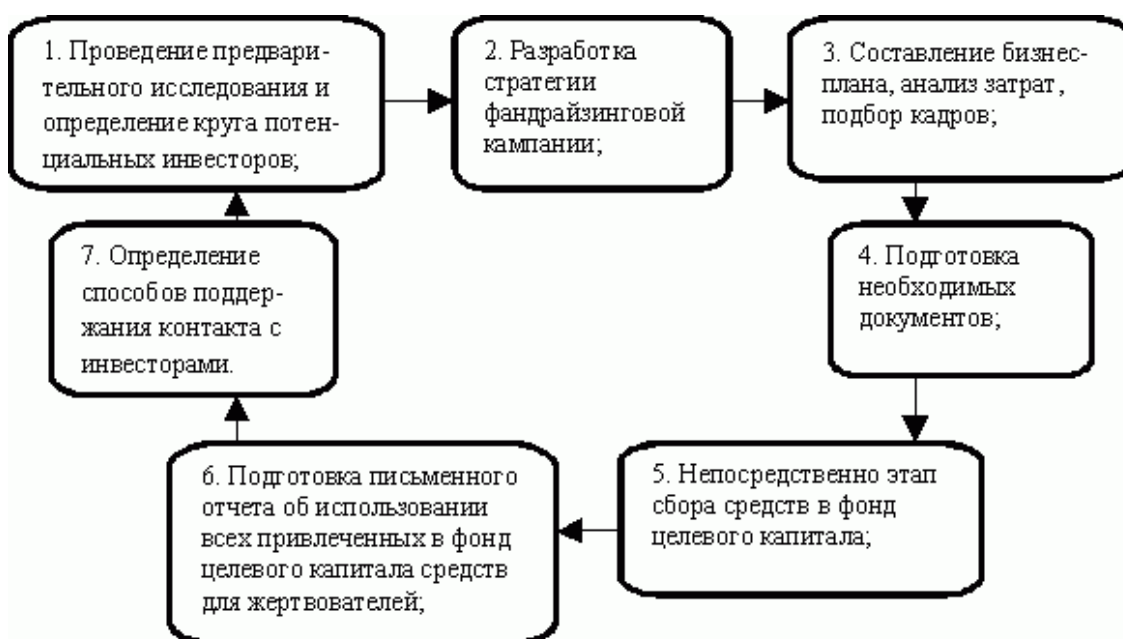


Рисунок 2. Основные этапы фандрайзинга

Последовательное выполнение всех этапов фандрайзинговой кампании позволит привлечь средства инвесторов в установленные сроки и необходимых объемах.

Третьим участником предложенной модели является управляющая компания. Согласно части 9 ст. 6 закона № 275-ФЗ в течение двух месяцев некоммерческая организация обязана передать денежные средства в доверительное управление управляющей компании, с которой будет заключен договор на определенный срок (минимально на 1 год). Управляющей компании необходимо: определить политику инвестирования с учетом существующих рисков и предложить инвестиционный план, в котором прописывается инвестиционная стратегия. По истечении срока договора управляющая компания передает доход от доверительного управления фонду целевого капитала [3].

Предлагаемый порядок распределения дохода, полученного от инвестирования средств фонда, показан на рис. 3.

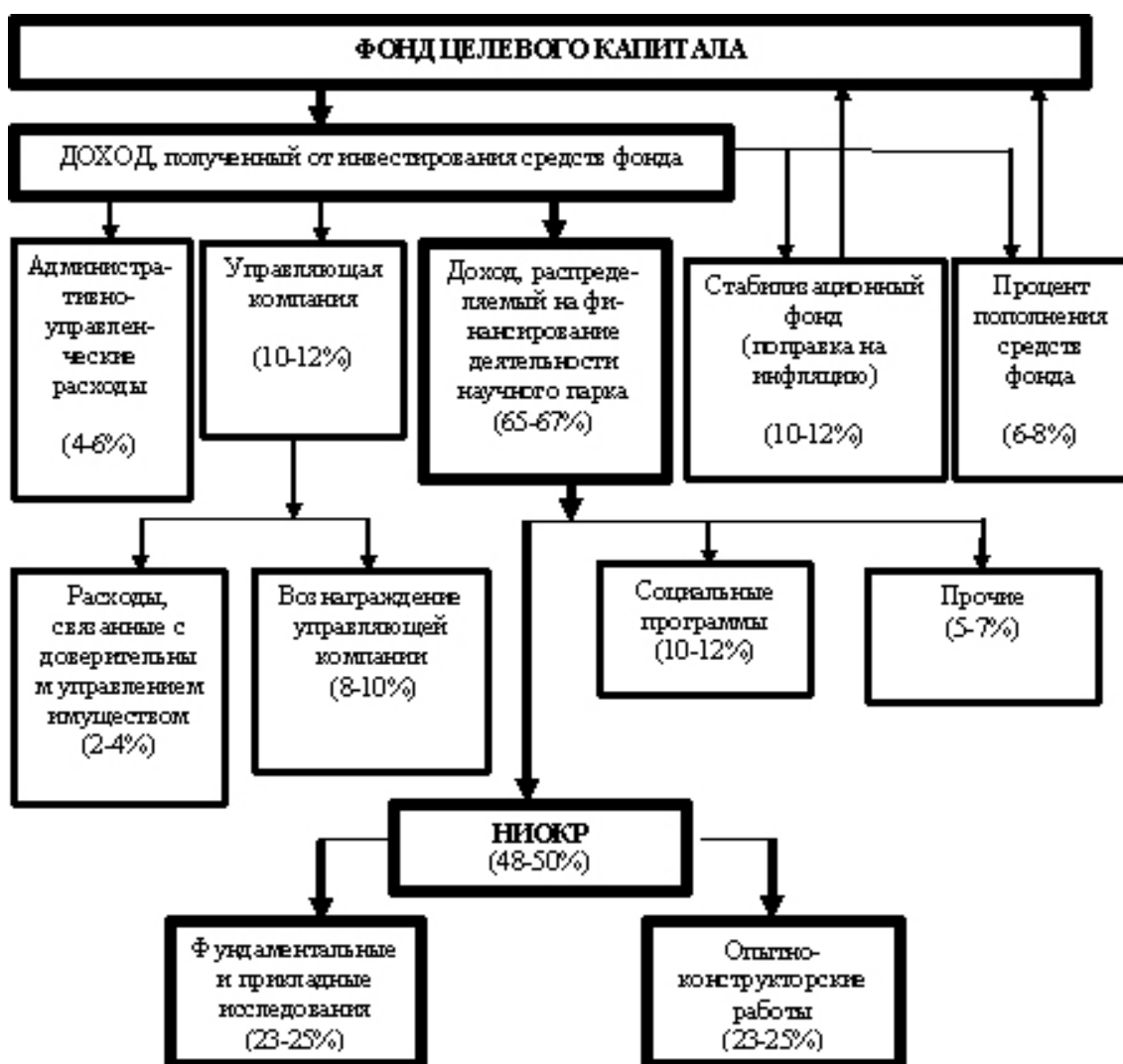


Рисунок 3. Порядок распределения дохода, полученного от инвестирования средств фонда

Четвертым участником модели являются сотрудники научного парка. Научный парк решает основные задачи: инициирование научных идей, способных привести к прорыву в технике и технологи; осуществление ускоренного переноса научных и технических знаний в производство; эффективное использование научно-технического потенциала некоммерческой организации.

В результате эффективной работы научного парка создаются инновационные продукты и технологии. Для продвижения и коммерциализации научно-технических разработок необходимо создание центра трансфера технологий. В составе учредителей центра трансфера технологий могут быть инвесторы-жертвователи, а также другие некоммерческие организации.

Доход от успешной коммерциализации результатов научных разработок передается некоммерческой организации для пополнения уже созданного фонда целевого капитала и дальнейшего его функционирования.

Инвесторы-жертвователи смогут использовать инновационные продукты и технологии в своей производственной деятельности, причем, имея при этом право на их владение и реализацию.

Исходя из реалий, диктуемых настоящим состоянием экономической системы, рассмотрим несколько вариантов создания фонда целевого капитала с установленным размером активов фонда в 100, 200 и 300 миллионов рублей. Это средние размеры фондов целевого капитала, созданных и функционирующих в настоящее время в России. Далее после расчетов определим увеличение активов фондов с учетом фактора времени в разрезе 3, 5 и 10 лет, что соответствует краткосрочному, среднесрочному и долгосрочному видам планирования. Инвестирование средств фонда начинается со 2 года, так как в первый год происходит формирование активов фонда. При прочих равных условиях установим нормы доходности в фиксированных величинах к активам фонда в размере 10, 15 и 20 % от 75 % инвестируемых активов фонда. Методика расчета прироста активов фонда, образованного в 100 млн. руб. по годам представлена в табл. 1. Результаты аналогичных расчетов прироста активов фондов целевого капитала, образованных в 200 и 300 млн. руб. по годам сведены в табл. 2.

Таблица 1

Динамика прироста средств фонда целевого капитала, образованного в 100 млн. руб.

		3 год (млн.руб.)			5 год (млн.руб.)			10 год (млн.руб.)		
Активы фонда целевого капитала	руб.	103,60	105,40	107,20	111,19	117,09	123,19	137,48	160,53	186,96
Использование не более	75 %	77,70	79,05	80,40	83,40	87,82	92,39	103,11	120,40	140,22
Доходность	%	10	15	20	10	15	20	10	15	20
	млн.руб.	10,36	15,81	21,44	11,12	17,56	24,64	13,75	24,08	37,39
Распределение полученных доходов										
1. Административно-управленческие расходы	5 %	0,52	0,79	1,07	0,56	0,88	1,23	0,69	1,20	1,87
2. Управляющая компания	11 %	1,14	1,74	2,36	1,22	1,93	2,71	1,51	2,65	4,11
3. Стабилизационный фонд (поправка на инфляцию)	11 %	1,14	1,74	2,36	1,22	1,93	2,71	1,51	2,65	4,11
4. Процент пополнения средств фонда	7 %	0,73	1,11	1,50	0,78	1,23	1,72	0,96	1,69	2,62
5. Доход распределяемый на финансирование деятельности научного парка, в том числе:										
НИОКР	66 %	6,84	10,43	14,15	7,34	11,59	16,26	9,07	15,89	24,68
Социальные программы	49 %	5,08	7,75	10,51	5,45	8,61	12,07	6,74	11,80	18,32
Прочие программы	11 %	1,14	1,74	2,36	1,22	1,93	2,71	1,51	2,65	4,11
	6 %	0,62	0,95	1,29	0,67	1,05	1,48	0,82	1,44	2,24
	100 %									
Прирост активов фонда за счет инвестирования		3,73	5,69	7,72	4,00	6,32	8,87	4,95	8,67	13,46
Активы фонда на начало следующего инвестиционного периода		107,33	111,09	114,92	115,20	123,41	132,06	142,43	169,20	200,42

Таблица 2

Итоги расчетов прироста активов фондов целевого капитала, образованных в 200 и 300 млн. руб.

Доходность	Активы фонда целевого капитала, образованного в 200 млн. руб.			Активы фонда целевого капитала, образованного в 300 млн. руб.		
	На конец 3-го года	На конец 5-го года	На конец 10-го года	На конец 3-го года	На конец 5-го года	На конец 10-го года
10 %	214,66	230,39	274,96	321,99	345,59	412,44
15 %	222,18	246,83	321,07	333,27	370,24	481,60
20 %	229,84	264,12	373,92	344,76	396,19	560,89

В табл. 3 представлены результаты рассматриваемых вариантов управления созданным фондом целевого капитала, условный размер активов которого при прочих равных условиях составляет – 100, 200 и 300 миллионов рублей, с различными уровнями доходности.

Таблица 3

Оценка прироста активов фондов.

Доходность	Активы фонда целевого капитала на конец 10 года инвестирования средств (млн. руб.)			Общий прирост активов фонда на конец 10 года инвестирования средств (млн. руб.)		
	100	200	300	100,00	200,00	300,00
10 %	142,43	274,96	412,44	42,43	74,96	112,44
15 %	169,20	321,07	481,60	69,20	121,07	181,60
20 %	200,42	373,92	560,89	100,42	173,92	260,89

Оценка вышеприведенных данных показывает, что при минимальном размере активов фонда в 100 миллионов рублей и минимальной ставке доходности 10 %, по истечении инвестиционного периода сроком 10 лет увеличение активов фонда составит 42,43 миллионов рублей. При максимальном размере активов фонда в 300 миллионов рублей и максимальной ставке доходности 20 % по истечении инвестиционного периода сроком 10 лет увеличение размера активов фонда от первоначального размера составит 260,89 миллионов рублей.

Примем за исходные данные фонд целевого капитала (ФЦП) в размере 200 миллионов рублей и ставку доходности в 15 % для следующих высших учебных заведений: Московский государственный горный университет (МГГУ), Уфимский

государственный нефтяной технический университет (УГНТУ) и Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ).

Расчет увеличения затрат на научно-исследовательские работы (НИР) в указанных выше вузах представлен в табл. 4.

Результаты расчетов (табл. 4) показывают, что образование фонда целевого капитала в размере 200 млн. руб. при ставке доходности по результатам доверительного управления в 15 % значительно увеличит затраты на НИОКР уже на конец 2 года (12,9 %) и на конец 10 года (19,8 %) для вуза с небольшим объемом затрат на НИР (83,4 млн. руб.). Для вуза, затрачивающего в год 261,5 млн.руб., увеличение составит 4,1 % на конец 2 года и 6,3 % на конец 10 года.

Таблица 4

Расчет увеличения затрат на научно-исследовательские работы в вузах

Наименование вуза	Объем затрат на НИР в 2008г, млн.руб	Дополнительные средства на НИР от ФЦП в 200 млн.руб. и ставке доходности 15 %, млн.руб.		Итого объем затрат на НИР с учетом дохода от ФЦП, млн.руб.		Увеличение объема затрат на НИР с учетом дохода от ФЦП, %	
		На конец 2-го года	На конец 10-го года	На конец 2-го года	На конец 10-го года	На конец 2-го года	На конец 10-го года
МГГУ	83,4	10,8	16,5	94,2	99,9	12,9	19,8
УГНТУ	157,8	10,8	16,5	168,6	174,3	6,8	10,5
УГАТУ	261,5	10,8	16,5	272,3	278,0	4,1	6,3

Таким образом, сформированная модель реализации НИОКР с использованием современных механизмов управления инновационной деятельностью некоммерческих организаций обеспечит эффективные связи науки и бизнеса. Для инвесторов-жертвователей появится возможность сократить расходы на НИОКР, отказаться от создания собственных научно-технических центров, увеличить стоимости активов компании за счет роста стоимости нематериальных научно-технических активов, а также повысить конкурентоспособность предприятия за счет использования инновационных технологий. Включение деятельности центра трансфера технологий в авторскую модель позволит интегрировать его деятельность с некоммерческой организацией и бизнес-сообществом при реализации этапов коммерциализации инноваций.

Литература

1. Федеральный закон РФ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» №275-ФЗ от 30.12.2006
2. Актуальные вопросы внедрения целевого капитала некоммерческих организаций в Российскую практику: Практическое пособие / Под редакцией С.А. Рубашкиной. – М.: Общественная палата Российской Федерации. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации, 2008. С. 128
3. Практические рекомендации для общественных объединений по внедрению модели целевого капитала некоммерческих организаций: Практ. пособие / Под ред. С.А. Рубашкиной. М.: Общ. палата РФ. Мин-во экон. развития и торговли РФ, 2007. С. 104
4. Шарова О.О. Новые механизмы развития и управления инновационной деятельностью некоммерческих организаций // Инновации и инвестиции, 2009. №4. С. 30-32.