

ИННОВАЦИИ В РЕСУРСНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРИРОДООХРАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

А.В. Василенко

Филиал «Башкирский» АБ «ИБГ НИКойл»

В настоящее время особенно важной становится проблема ресурсного обеспечения природоохранных мероприятий. Причиной этому является отсутствие у промышленных предприятий «лишних» ресурсов или средств на природоохранные мероприятия в условиях их дефицита на основную деятельность.

Предприятия в условиях кризиса не рискуют отвлекать денежные и материальные средства, связанные с основной деятельностью, на природоохранные мероприятия, тем более - текущие оборотные средства.

В современных условиях экономического развития существует проблема в так называемых «длинных» деньгах, то есть, денежных средствах выделенных финансовыми институтами на срок более одного года. Отсутствие «длинных денег» обусловлено многими факторами экономического развития России на данном этапе времени.

Примем факт, что любые мероприятия природоохранного значения (строительство очистных сооружений, капитальные затраты на ремонт, внедрение новых технологий и т.д.) требуют долгосрочных инвестиций и часто имеют «отсроченный» экономический эффект. В связи с этим рассмотрение банковских и иных кредитов как источника финансирования (внешнего источника ресурсов) не имеет смысла.

Финансирование за счет средств бюджета и различных фондов является приоритетным для избранного числа предприятий. В то же время, данные источники финансирования не могут являться значительными в сравнении с масштабом проблемы.

Использование внутренних источников, таких, например, как амортизационный фонд, резервный фонд - не могут быть рассмотрены как

панацея. На практике известно, что данных ресурсов не достаточно для реализации долгосрочных, крупномасштабных и капиталоемких проектов.

Одним из решением данной проблемы, а можно сказать и единственно возможным, - является применение новых механизмов и систем финансирования, как за счет внутренних источников (например, коллективных инвесторов) так и за счет внешних (например, синдицирование, финансирование и облигационные займы).

Напомним, что решение проблемы ресурсного обеспечения природоохранных мероприятий имеет много граней:

экономическую (затраты, ущерб, финансовое положение предприятия, штраф и платежи, налогообложение);

административную или управленческую (система управления, отчетность, учет, стандарты);

технологическую;

экологическую;

социальную (население, окружающая среда, имидж предприятия).

Упомянутые инструменты привлечения ресурсов и призваны решать все эти задачи, а самую главную- привлечение долгосрочных, дешевых, ресурсов для финансирования природоохранной деятельности предприятия (природоохранных мероприятий).

Рассмотрим позитивные аспекты предложенных инструментов.

Так, при реализации преимуществ паевых инвестиционных фондов возникает такой момент, когда участниками любого проекта становятся сотрудники предприятия и население региона, где расположено предприятие. Отсюда возникает эффект участия в реализации проекта от начала и до конца, сотрудники и население знают, как и для чего реализуется данный проект и какую пользу он может принести не только в экономическом смысле, но и в социальном (снижение процента заболеваний, улучшение экологической обстановки, забота о будущем поколении). Долгосрочный характер необходимых ресурсов (3-5 лет) находится в рамках реализации и

окупаемости данных инструментов (ПИФ и облигационные займы). Привлечение ресурсов с помощью указанных инструментов существенно дешевле, чем стоимость коммерческих кредитов. Также нельзя забывать, что использование предприятием данных инструментов влечет за собой большую открытость для внешних и внутренних инвесторов, принятие международных систем отчета и отчетности, применение новых технологий, понимание и внедрение экологической безопасности на предприятии, изменение качества продукции и услуг, и как следствие большую привлекательность для них.

Применение облигационных займов преимущественно может решить проблему финансирования долгосрочных, емких проектов, и в какой то степени даже бесприбыльных (какими могут являться большинство проектов связанных с природоохранной деятельностью) или с длительным периодом окупаемости. В данном случае возможна реализация крупных проектов, которые являются тактическими и кардинальными для предприятия. Главным источником для принятия решения о выпуске облигационных займов является бизнес компании, ее будущее, доля рынка, возможность увеличение продаж, или доходность компании (а не прибыль при рассмотрении возможности кредитования). Инвестор при принятии решения о приобретении облигаций, прежде всего, думает о росте активов, а не о сиюминутной прибыли. К тому же при оформлении кредита возникает много проблем, связанных с технико-экономическим обоснованием проектов (особенно проектов природоохранной деятельности); кредит имеет ярко коммерческий смысл и главным его критерием считается прибыльность и краткосрочность.

Долгосрочная направленность облигационных займом является своего рода инвестиционным инструментом, суть которого - вложения в бизнес с учетом участия в предприятии и заинтересованностью в росте бизнеса предприятия.

Таким образом, на современном этапе существуют финансовые инструменты, с помощью которых можно решать сложные задачи, стоящие перед промышленными предприятиями, связанные с привлечением ресурсов для реализации проектов капитального строительства, модернизации производства и природоохранных мероприятий.