

## ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Д.В. Федоров, гл. специалист  
(*Министерство внешних связей и торговли  
Республики Башкортостан*)

Одним из основных факторов благоприятного развития национальной экономики страны, региона является активная внешнеторговая политика. Значительным ресурсно-производственным потенциалом обладает Россия, что позволяет ей обеспечивать не только себя, но и участвовать в системе мирового разделения труда. Российская Федерация занимает второе место в мире по разведанным запасам нефти, первое - по запасам и добыче природного газа, располагает значительными промышленными запасами железных руд, крупными ресурсами золота, меди, никеля и других полезных ископаемых.

Либерализация внешнеэкономической деятельности в середине 90-х годов в России предопределила динамичное развитие экспорта. Большинство предприятий и организаций в качестве приоритетного направления своей сбытовой политики выбрали концентрацию усилий на поставках продукции (услуг) на внешние рынки. Объективными предпосылками предпочтения внешнего рынка для предприятий послужили значительно более выгодные условия реализации продукции на экспорт: своевременная оплата поставок в твердой валюте, дающая возможность оперативного пополнения оборотных средств, надежность зарубежных партнеров и другие.

В тоже время необходимо отметить, что развитие отечественного экспорта носит гипертрофированный характер. Россия рассматривается в основном лишь как сырьевой придаток мирового рынка. Отсюда большая концентрация в числе российских экспортеров предприятий, добывающих минеральные ресурсы, а также занимающихся их первичной переработкой и как следствие - высокая доля экспорта в объеме производства этих предприятий. Вместе с тем вывоз из России традиционных сырьевых товаров имеет свои пределы, так как ее природные запасы не безграничны. Большинство же продукции с более высокой степенью переработки неконкурентоспособно на мировом рынке, однако российской промышленности имеется ряд секторов, которые обладают уникальными технологиями и имеют высокий экспортный потенциал.

В регионах Российской Федерации экспортноориентированность также в первую очередь определяется наличием минерально-сырьевых ресурсов, подкрепляемыми промышленным сектором экономики. В число регионов, у которых объем реализации с экспортного потенциала является наибольшим, входят: город Москва, Тюменская, Самарская, Иркутская, Свердловская области, Красноярский край, Республика Татарстан, Республика Башкортостан.

Большое разнообразие продукции способен предложить на внешний рынок экспортный потенциал Республики Башкортостан. Однако, как и в большинстве других регионов, не вся продукция имеет высокую степень ликвидности, что существенно ограничивает активность экспорта в отдельных отраслях промышленности.

Традиционно наибольшим спросом на внешнем рынке пользуется продукция топливно-энергетического комплекса, химии и нефтехимии, отсюда высокая доля экспорта в объеме производства предприятий этих отраслей промышленности (см. рисунок 1).

Незначительные колебания коэффициента экспортноориентированности в топливно-энергетическом комплексе республики объясняются неоднородной конъюнктурой мирового рынка сырьевых товаров, а также периодическими ограничениями (квотирование, лимит пропускной способности трубопровода) по экспорту федеральных структур.

Высоким уровнем развития характеризуется машиностроительный комплекс республики. Однако, специфика машиностроения и других обрабатывающих отраслей России, в том числе и Башкортостана, характеризуется тем, что их формирование происходило в соответствии с текущими потребностями экономики и обороны одной страны, под конкретную номенклатуру конечной продукции. В результате в этих отраслях преобладали предметно-специализированные предприятия с очень жесткими технологическими связями, низкой гибкостью и мобильностью производства.

В ходе конверсии и других процессов реструктуризации и реформирования предприятий некоторым из них удалось найти пути выхода на внешний рынок. В тоже время, действительно конкурентоспособной за рубежом является лишь наукоемкая продукция республиканских предприятий военно-промышленного комплекса (в основном авиационного назначения) и те изделия, которые получены на основе импортного технологического

оборудования и комплектующих. Спрос на такую продукцию за рубежом не всегда постоянен, что и определяет невысокую долю экспорта в объеме производства у некоторых ее производителей. Для большинства же предприятий машиностроения характерным моментом является несоответствие производственных мощностей структуре потребительского спроса на внешнем рынке. Чаще всего это объясняется большим физическим и моральным износом имеющегося в распоряжении предприятий оборудования. В результате уровень конкурентоспособности производимой продукции по многим параметрам уступает зарубежным аналогами, что не позволяет республиканским предприятиям в полной мере реализовывать свои интересы на внешнем рынке. Слабым местом в организации внешнеэкономической деятельности большинства предприятий можно также назвать отсутствие усилий по активизации работы в области мониторинга внешних рынков, применения элементов маркетинга для стимулирования своего экспорта, формирования благоприятного имиджа предприятия и т. д.

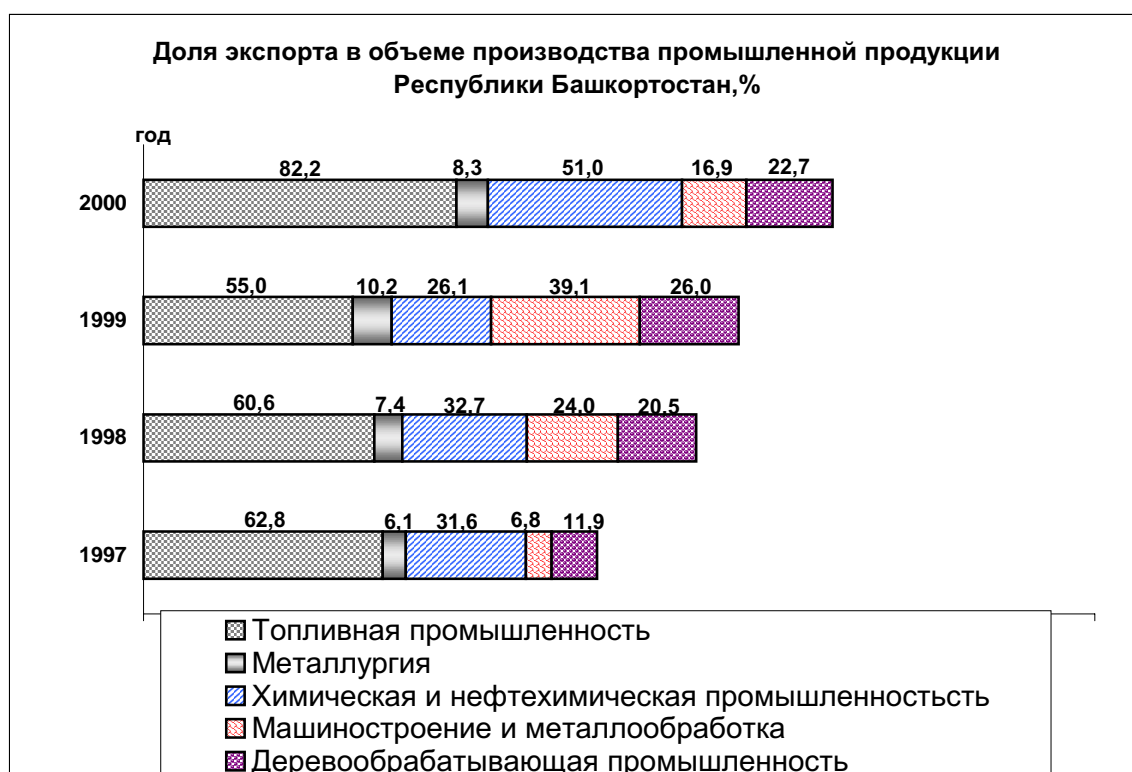


Рисунок 1 - Доля экспорта в объеме производства ведущих отраслей промышленности Республики Башкортостан %

Определенным спросом на внешнем рынке из экспортного

потенциала республики в других отраслях пользуются изделия из черных металлов Белорецкого металлургического комбината, продукция деревообрабатывающей промышленности. Позитивных результатов в развитии экспорта, благодаря удачно заключенному внешнеторговому контракту с партнерами (давальцами сырья) из Великобритании, удалось добиться ЗАО "БПТШО "Мир", продукция которого практически полностью уходит на экспорт.

Таким образом, можно сделать вывод - в ближайшее время в экспортном потенциале республики наиболее конкурентоспособной с сохранением высокой доли экспорта в объеме производства по-прежнему будет продукция предприятий топливной, химической и нефтехимической промышленности. Объективным фактором увеличения доли экспорта в объеме производства машиностроения и других обрабатывающих отраслей на сегодняшний день, по сути, выступает лишь удачно заключенные внешнеторговые контракты.

В сложившейся ситуации для наиболее полной реализации экспортного потенциала Башкортостана на мировом рынке основные усилия должны быть направлены на повышение конкурентоспособности продукции местных товаропроизводителей, разработку ими долгосрочной маркетинговой стратегии с экспортной ориентацией, преподнесение себя как надежного и грамотного внешнеторгового партнера.

Большая роль в решении этого вопроса отводится государственной поддержке республиканского экспорта. К числу наиболее перспективных мер в этом направлении можно отнести: кредитование и страхование экспорта, предоставление тарифных, налоговых и других льгот производителям экспортной продукции, с обозначением приоритетов для производителей изделий с высокой степенью обработки, совершенствование законодательства по внешнеэкономической деятельности, административно-организационных мер поддержки экспортеров.

Некоторые практические меры в сфере стимулирования развития экспортного потенциала Башкортостана предприняты в республике уже сегодня. Предприятиям при осуществлении экспортных сделок рекомендовано применять единую систему экспертной оценки количества и качества экспортируемых товаров. Эта мера положительно влияет на повышение конкурентоспособности продукции республиканских производителей на внешнем рынке, позволяет избежать финансовых потерь при экспорте товаров и создает эффективный механизм контроля за своевременным и полным поступлением валютных средств в республику.

Начато поэтапное создание системы поощрения экспортеров, первым шагом при этом стала организация ежегодного республиканского конкурса на звание "Лучший экспортер Республики Башкортостан". Этот конкурс направлен на стимулирование развития экспортоориентированного производства и экспорта, повышение престижа республиканских товаропроизводителей на внешнем рынке.

Оказывается информационная поддержка в части размещения торговых предложений республиканских предприятий в различных специализированных печатных изданиях, а также во всемирной компьютерной сети Интернет.

Ведется работа по расширению экспортного потенциала с акцентом на увеличение в его структуре доли готовой продукции. В этой связи, основываясь на принципах индикативного планирования, предприятиям-экспортерам было предложено установить годовые ориентиры по экспортным показателям.

Формирование экспортного потенциала региона - это важный и трудоемкий процесс. Для достижения наибольшей эффективности при реализации региональной стратегии его развития очень важно умело сочетать меры, направленные на закрепление на мировом рынке уже зарекомендовавших его составляющих, с поиском и поддержкой экспорта перспективных видов продукции (услуг), способных составить достойную конкуренцию и занять свою нишу на рынке в долгосрочном периоде.

\* Экономический вестник УГНТУ /под ред. д.э.н. Родионовой Л.Н. //Сб. трудов УГНТУ, 2001. – с. 107-111.