

**ВЕКТОР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
РАЗВИТИЯ И ТРАНСФОРМАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Мурзагалина Г.М.

В статье выделены и исследованы факторы, влияющие на развитие малого бизнеса, а также акцентировано внимание на основных задачах, от решения которых зависит дальнейшее развитие малого бизнеса.

Выход российской экономики на путь устойчивого развития в условиях реализации приоритетов трансформации малого бизнеса обуславливает со стороны власти всех уровней новое к нему отношение. Более чем когда-либо деятельность институциональных, политических, социально-экономических субъектов должна быть не только сориентирована на новый вектор развития малого предпринимательства, но обеспечивать этот вектор всеми имеющимися в социетальной реальности средствами и возможностями. Речь идет о реализации государственной программы становления нового для России среднего класса. Эта задача была поставлена в стране со времени ее перехода в границы иной, чем это было до 90-х гг. XX столетия, социально-экономической системы. Однако до настоящего времени среднего класса в его понимании развитыми экономическими странами в России не сформировалось. Мы не ставим здесь целью выяснить все причины отсутствия в России среднего класса, но в число важнейших из них ставим незначительное присутствие в инфраструктуре национальной экономики малого бизнеса.

В сравнении с развитыми странами мира Россия в формировании потенциала малого предпринимательства имеет существенное отставание. Попытаемся выделить и исследовать объективно имеющие место факторы-причины и ориентиры социетальной реальности во всех ее составляющих, лежащие в основе стратегических трансформаций сектора малого предпринимательства в национальной экономике.

Во-первых, наиболее актуальной задачей, от решения которой будут зависеть дальнейшие пути развития предпринимательства в целом, является рациональное в интересах малого бизнеса формирование российского правового

пространства на основе оптимизации нормативных правовых основ регулирования малого бизнеса со стороны государства.

Законотворческая деятельность в этой сфере экономики направлена на создание благоприятного климата для активизации предпринимательской деятельности в стране, предоставление равных условий всем хозяйствующим субъектам для входа на рынок, устранение административных барьеров, регламентацию контролирующих функций государства, усиление государственной поддержки предпринимательства.

Успешное развитие малого предпринимательства в значительной степени зависит от обеспечения субъектов малого предпринимательства финансовыми ресурсами как краткосрочного, так и долгосрочного характера. К наиболее востребованным направлениям финансово-кредитной поддержки субъектов малого предпринимательства относятся: микрофинансирование; реализация программ кредитных гарантий (поручительств); система возмещения государством разницы в процентных ставках по кредитам, полученным субъектами малого предпринимательства в российских кредитных организациях; разработка базы данных кредитных историй субъектов малого предпринимательства.

Целесообразно также расширить региональную сеть предприятий, оказывающих услуги субъектам малого бизнеса по упрощению их доступа к поставкам продукции (работ, услуг) для государственных нужд, создать сеть специализированных инновационных фондов и фондов венчурного капитала, использующих в своей работе высокотехнологичные инновационные разработки и ноу-хау на базе действующей инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Одним из важнейших факторов оказания помощи в развитии предпринимательства является имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства. В Реестре федерального имущества, а равно и на региональном уровне ведется учет объектов государственной собственности, используемых субъектами малого предпринимательства. С учетом данных реестра федеральной собственности сформирован перечень объектов федеральной собственности, переданных в настоящее время в аренду субъектам малого

предпринимательства. Этот перечень включает свыше 16 тыс. объектов, расположенных во всех субъектах Российской Федерации.

Проект Комплекса мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации на среднесрочную перспективу предусматривает мероприятия, направленные на дальнейшее совершенствование механизмов использования государственного и муниципального имущества, в частности: проведение постоянного мониторинга и обновление перечня федерального имущества, предполагаемого к сдаче в аренду малым предприятиям; упрощение процедур передачи и сдачи в аренду федерального имущества в целях поддержки малого предпринимательства, в том числе заключение договоров аренды по принципу “одного окна”, отмена предварительного согласования в многочисленных инстанциях договоров аренды; совершенствование механизма взимания арендной платы с целью устранения возможности “теневой аренды”; введение упрощенной процедуры и порядка оформления исходно-разрешительной документации на ремонт, реконструкцию и строительство производственных объектов.

С введением в практику закона о поддержке малого предпринимательства была создана система государственной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства: совокупность государственных институциональных структур (или структур, созданных по поручению и при участии уполномоченных государственных органов власти), обеспечивающих реализацию государственной политики в сфере поддержки малого предпринимательства (бизнеса), утверждаемой в виде программ государственной поддержки малого предпринимательства [1].

Целью создания системы государственной инфраструктуры явилась координирующая, связующая роль в осуществлении деятельности системы поддержки малого предпринимательства по оказанию услуг субъектам малого предпринимательства в целом. Сегодня в регионах России созданы и функционируют на сетевых принципах 77 региональных и более 170 муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства, более 90 торгово-промышленных палат, около 60 региональных агентств поддержки малого и среднего бизнеса, более 30 бизнес-центров и центров поддержки малого

предпринимательства (ЦПП), около 60 технопарков, более 80 бизнес-инкубаторов, более 30 специализированных лизинговых компаний, порядка 100 ассоциаций и союзов предпринимателей, около 100 учебно-деловых центров[2].

Вместе с тем оказалось, что созданная инфраструктура государственной поддержки малого предпринимательства имеет ряд существенных институциональных недостатков: нескоординированность действий ее отдельных составляющих на всех уровнях. неравномерность распределения (размещения) объектов инфраструктуры поддержки, недостаточный по количеству и качеству объем комплексных услуг (отсутствие сертификации), отсутствие единой классификации и терминологии отдельных элементов государственной и негосударственной инфраструктуры (бизнес-инкубатор, технопарк и пр.), что не позволяет использовать определенные законодательством льготы, сокращает количество и снижает качество услуг, оказываемых субъектам малого предпринимательства.

Здесь можно выделить несколько причин: недостаточное финансирование из бюджетов всех уровней, неразвитость и неэффективность системы профессиональной переподготовки предпринимателей и служащих системы государственной инфраструктуры, низкие объемы привлеченных средств на нужды субъектов малого предпринимательства.

В среднесрочной перспективе в развитии объектов инфраструктуры поддержки малого бизнеса должны быть решены следующие задачи:

- практически завершено создание и финансирование на паритетной основе из федерального, регионального и муниципального бюджетов целостной системы государственной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на всех уровнях с учетом их приоритетного развития на муниципальном уровне.

- расширена сфера предоставления комплексных услуг “под ключ”. При этом необходимо предусмотреть использование высвобождаемого имущества, помещений, находящихся в государственной и муниципальной собственности, ликвидируемых военных городков путем упрощения механизмов и процедур передачи этого имущества;

- информационное обеспечение субъектов малого предпринимательства на основе использования возможностей и координации действий всех

информационных сетей, специализирующихся на сборе, накоплении и обработке соответствующей информации;

- унифицирована система подготовки (ротации) кадров для малого предпринимательства всех категорий: предпринимателей, служащих и преподавателей, обеспечивающая единое интеллектуально-деловое пространство для субъектов рыночных отношений.

Решение этих задач на всех уровнях исполнительной власти заключается в следующем:

- на федеральном уровне - активное привлечение Совета по предпринимательству при Правительстве Российской Федерации и профильных комитетов Федерального Собрания Российской Федерации к решению проблем малого предпринимательства;

- на региональном уровне - завершение формирования сети фондов поддержки малого предпринимательства и обеспечение оптимального набора различных видов скоординированных комплексных адресных услуг для субъектов малого предпринимательства;

- на муниципальном уровне – развитие и расширение инфраструктуры поддержки малого предпринимательства через создание “филиалов” региональных фондов или центров поддержки малого предпринимательства, использования возможностей регионального бизнес - инкубирования, микрокредитования, промышленных зон, территориальных центров развития и т.п.

Однако повышение эффективности деятельности инфраструктуры поддержки малого предпринимательства требует наличия ряда внешних условий, таких как стабильность условий деятельности; координация в сфере нормативного правового регулирования деятельности малого предпринимательства; единое информационное пространство; минимально достаточное государственное финансирование инфраструктуры; единая система подготовки кадров для малого предпринимательства.

Таким образом, действующая система инфраструктуры поддержки малого предпринимательства претерпевает существенные изменения. С одной стороны, расширяются сама инфраструктура, ее функции и возможности, но усиливаются

такие явления, как коммерциализация оказываемых инфраструктурой услуг, с другой стороны, государственные структуры пытаются усилить прямое влияние на текущую деятельность предпринимателей, возрождая элементы административно-плановой экономики. Выбирая стратегию развития, необходимо четко сбалансировать интересы государственной и негосударственной составляющих инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. При этом создание такой сбалансированной системы требует определенных затрат, оправданных и весьма незначительных по масштабам.

Таким образом, вектор государственной поддержки развития и трансформации малого предпринимательства в современной России должен быть сориентирован в следующем направлении:

1. Законопроектная работа по нормативному правовому регулированию малого предпринимательства.

2. Обеспечение лояльного к малому предпринимательству правового и социального пространства, позволяющего существенно снизить транзакционные издержки на безопасность деятельности.

3. Финансово - кредитная поддержка малого предпринимательства.

4. Совершенствование механизмов использования государственного и муниципального имущества для развития системы малого предпринимательства.

5. Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

6. Создание сети специализированных инновационных фондов и фондов венчурного капитала для малых предприятий, использующих в своей работе высокотехнологичные инновационные разработки и ноу-хау на базе действующих объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

7. Повышение уровня профессиональной подготовки предпринимателей и сотрудников объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

8. Повышение эффективности антимонопольных институтов за проявлениями монополизма со стороны отдельных экономических субъектов на федеральном, региональном и местном (локальном) уровне.

9. Разработка специальных мер государственной поддержки малого предпринимательства в регионах России со сложившейся депрессивной

социально-экономической ситуацией на конкретных территориях, с учетом региональных и местных особенностей, и их поэтапная реализация.

10. Информационно-консультационная и кадровая поддержка малого предпринимательства.

11. Снижение транзакционных издержек в сфере малого предпринимательства за счет повышения эффективности его государственной поддержки и ликвидации административных барьеров.

12. Международное сотрудничество в сфере малого предпринимательства.

Реализация означенных задач будет способствовать развитию малого предпринимательства в России, сохранению и созданию новых рабочих мест, решению проблем доступа малых предприятий к источникам финансирования, обеспечению органов власти и управления, а также субъектов малого предпринимательства достоверной и оперативной информацией, повышению эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства.

Литература

1. Федеральный закон от 14.06.1995г. № 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации".

2. Малышева И.Ю. Развитие системы бизнеса в России (вопросы истории и теории): Монография / И.Ю. Малышева; Сургут. Гос. ун-т. – Сургут: Изд-во СурГУ, 2002. – 92 с.